



2009年6月

聚焦2010年上海世博会 美国国家馆

支持美国国家馆，推动企业发展

The American Chamber of Commerce in Shanghai

上海美国商会

上海世博会的主题是“城市，让生活更美好”，旨在让参观者了解到一个更健康，更加可持续发展的城市环境的未来。距离2010年上海世博会还有不到一年的时间，超过190个国家已承诺参加。大多数国家展馆的经费由公私伙伴关系筹措，其建设耗资数千万美元。但是，由于美国国会于1991年通过法律，禁止使用政府资金设计建造或经营国家馆。因此，美国世博国家馆组织者必须从私人来源筹集约5-6千万美元，美国公司为此都倍感压力。上海美国商会认为，尽管目前处于历史性的困难的全球经济气候下，支持美国在2010年世博会国家展馆仍有明显的好处，积极参与可以有助于推动公司的中国战略。

从1851年伦敦大展览开始，世博会已成为展示产业化进展、促进文化交流的重要平台。1893年芝加哥世界博览会预示了美国崛起成为一个全球性工业大国。但近年来，随着现代通信的进步和日益频繁的世界旅行，有人开始质疑世界博览会的现实意义，认为它只是过去时代的遗迹。大多数美国人对最近举行的世界博览会的意识和热情已经微乎其微，这或许是世博会国家馆组织者筹措资金建立美国国家馆面临重重困难的原因。美国没能参加2000年在德国汉诺威举行世博会，并缺席去年在西班牙萨拉戈萨的国际博览会。2005年在日本爱知县的世界博览会的美国国家馆，部分资金由丰田汽车公司赞助。

然而，由于美中两国关系重要性日益增长，多数观察家认为美国参加2010年上海世博会是至关重要的。在2009年3月30日写给上海美国商会主席傅丝德的信中，国务卿希拉里强调她坚决支持美国参加2010年世博会，美国国家馆是一个展示美国在亚太地区的领导地位，并承诺与中国的前瞻性积极关系的良好机会。

中国政府与2010年世博会官员进行了密集的、全球性推介活动，以确保创记录的全球性参与，并已明确表示希望美国参加。到目前为止，已有超过190个国家和48个组织响应号召，承诺建立国家展览馆，旨在打动2010年世博会的中国游客和东道主。

尽管对美中两国关系有明显的战略重要性，美国参加2010年上海世博会将取决于美国公司的捐款。而大多数美国企业主管尽管表达了热切的爱国愿望，希望使美国国家馆

成为现实，但却面临大萧条以来最严重的经济衰退、削减成本的压力以及几乎完全不知道2010年世博会的美国公众。许多人不得不考虑一个实际的问题，赞助美国馆的商业利益在哪里以及它如何契合公司更广泛的“中国战略”？

美国国家馆主题

美国国家馆的主题和设计是基于美国馆组织者认为的中美两国人民共有的核心价值：可持续性、团队精神、健康、看重辛勤工作和机会。成功的海外华人社会在美国也将全面发挥重要作用。正如展区组织者设想的，美国馆将是一个展示美国技术、创新、商业和文化，以及庆祝美中两国人民长期友好关系的平台。

基于2010年世博会“城市，让生活更美好”的主题，美国国家展馆的“故事”提供了一个美国城市未来的缩影并描述了实现它的路径。故事背景设为2030年，游客将亲身体验2010年以来技术革新所带来的发展。对清洁能源，健康生活，可持续农业与绿色技术的突出强调将美国国家馆表达的基本信息：通过合作，我们能够克服目前的挑战，并迎来一个更光明的未来。



美国国家馆

美国国家馆与您的中国策略

参与2010年世博会美国国家馆，可以在以下两方面推动公司的中国战略。首先，在美国馆参观游客中建立品牌认知度，这其中估计有95%的游客将是中国消费者；第二，巩固与上海市政府，中国中央政府和来访省级政府官员的政府关系。

美国国家馆赞助商将有机会：

- 在场馆百万中国访客中提高品牌的认知度
- 举行高端的市场和推广活动
- 展示公司致力于上海和中国市场
- 会晤中国中央和省市官员，推动政府关系

品牌营销

2010年上海世博会将是有史以来最大的世界博览会；有人预计也会是人类历史上最大的活动。从2010年5月1日开始持续6个月，7千万游客，其中6千万中国游客，将前来黄浦江畔的5.28平方公里的世界博览公园，体验2010年世博会的主题：“城市，让生活更美好”。



美国国家馆预计参观
游客数：5-6百万

- 超过80%的参观游客为15-45岁年龄组
- 近80%的游客将和家人一起参观
- 游客为中高端消费群体-年收入4万元人民币以上
- 科技迷和热衷美国品牌和生活方式的人群

对于感兴趣中国国内市场的美国公司，这将是一个向中国消费者展示的独特机会。美国国家馆位于2010年世博园的南端，是世博园两个占地面积最大的地标之一，另一地标为中国国家馆。

美国馆可能是2010年世博会最受欢迎的展馆之一，预计将吸引大量游客。目标人群将是“最佳”产品的消费者。



美国国家馆
贵宾区

政府关系

“城市，让生活更美好”不仅仅是2010年世博会的主题，更可以说是上海雄心勃勃的目标。作为其致力于发展服务型经济的努力之一，中国政府已批准了上海到2020年成为全球金融和物流中心的蓝图。上海致力于成为中国科技领袖和“创新驱动城市”。上海自我定位为一个未来城市发展的样板城市。

对于上海市政府领导来说，2010年世博会是一个向世界展示上海最好一面的不可多得的机会。美国国家馆小组指出上海市政府和中国中央政府的“良好评价”是成为美国国家馆赞助商的好处之一，因为上海市政府和中央政府都非常希望2010年世博会美国的高调参与，因而会记住使这一愿望成为现实的赞助商。

2010年上海世博会将会吸引来各级中国政府官员，不仅包括中国中央政府领导人和上海市政官员，还有来自中国各个省份的地方政府领导人。美国国家馆将是一个会见中国政府官员的理想场所，并提供了展示公司致力于中国发展的独特平台。

支持美国国家馆及赞助机会

年初美国国务院启动招标程序以来，上海美国商会一直积极推广美国国家馆，促进各方参与；并为企业和组织更多了解相关赞助机会提供平台。

- 上海美国商会携手上海世博局和美国馆组织者美国国家馆小组举行了一系列活动，为在沪美国商业界提供了解2010年世博会的机会。
- 2007年6月上海美国商会便开始推广2010年上海世博会的重要性，在中国趋势大会上邀请上海世博会执委会副主任周汉民就世博话题向商会会员介绍；并在2008年6月再次邀请到周汉民副主任在商会演讲。
- 上海美国商会为美国国家馆小组提供办公空间，其它活动和会议设施，及新闻媒体支持。
- 上海美国商会月刊INSIGHT杂志发表了介绍美国国家馆小组的专题，向读者介绍美国国家馆。

对于愿与上海美国商会一起支持美国国家馆的美国公司，有一些不同级别的赞助机会可供选择。有意愿赞助的公司也可与组织者美国国家馆小组商谈，根据自身情况量身定制赞助水平和形式。

目前签约的赞助商包括：

通用电气公司（GE）已签约美国馆首席合作伙伴。届时GE将与美国馆在为期6个月的上海世博会上彰显GE的“绿色创想”，展示包括能源、水处理技术、照明和配电系统、机车、飞机发动机等一系列环保产品以及医疗影像诊断技术、安防系统等。GE的“绿色”建筑技术亦将在美国国家馆的建造中得到示范应用。

金鹰国际集团已签约2010年上海世博会美国国家馆首席合作伙伴。金鹰国际计划在美国馆内展示金鹰集团在中国地产开发、百货经营领域的骄人成就。王恒先生同时也是美国华裔精英团体“百人会”的成员。百人会是一个美国全国性无党派组织，会员由美籍华裔组成。王恒先生对2010年上海世博会美国馆的贡献也是百人会支持美国馆项目的举措之一。

以下是美国国家馆赞助公司可得权益的概述：

体验品牌

美国馆赞助商将被同美国文化，价值观念和创新以及2010年世博会主题的可持续性和绿色技术联系在一起。赞助商将能在美国国家馆展区的一系列“触点”展示自己的公司的图像和身份，赞助商的名称、认同和要表达的信息将于美国馆场馆融为一体。赞助商可以参与构成美国馆访客体验一些节目。

市场营销权

赞助商将有权宣传他们与美国国家馆的关联。赞助商将能够按照既定的指导方针和审批程序把美国国家馆的标志，商标，图标和字符纳入其营销项目。

优先供应商地位

如果赞助商的官方产品目录包括美国国家馆设计、建设和运营所需的产品和服务，在符合规定的价格和质量标准的前提下，赞助商的商品或服务将被给予优先考虑。

若需详细讨论赞助机会，请直接联系美国国家馆小组。

Norm Elder
营销和赞助总经理
美国办公室：1-714-773-0165
电子邮件：njtelder@aol.com

Felix Wong
国际市场营销总监
中国手机：(86) 135-0188-2044
电子邮件：ftwong@usanationalpavilion2010.org

若要了解更多关于美国国家馆的信息，请登录：www.usapavilion2010.com

若要了解更多关于2010年世博会的信息，请登录：www.en.expo2010.cn

若要了解更多关于上海美国商会对2010年世博会美国国家馆的支持，请登录：
www.amcham-shanghai.org

关于上海美国商会：

被称为在华“美国商业之声”，上海美国商会是亚太地区规模最大和发展最快的美国商会。上海美国商会成立于1915年，是第一家设立于美国境外的美国商会。作为一个非盈利，无党派商业组织，美国商会上海秉承自由贸易，开放市场，私营企业和无限制的信息流通的原则。

上海美国商会的使命是在中国营造健康的商业环境，增进中美商务交往，并提供高质量商业信息和资源，促进其会员的成功。

欲了解更多有关美国商会上海的信息，请登录：www.amcham-shanghai.org



上海美国商会

中国 上海市南京西路1376号 上海商城5楼568室 邮编：200040

电话：(86 21) 6279-7119 传真：(86 21) 6279-7643

www.amcham-shanghai.org